

Principios

Vínculos con grupos de interés

Nuestro propósito como organización es acompañar a nuestros clientes a comprender la sociedad y adaptarse ágilmente a sus cambios, promoviendo relaciones basadas en el reconocimiento, la cooperación y la sostenibilidad. Dicho objetivo, nos impulsa permanentemente como organización a avanzar activamente en mejorar el bienestar de nuestros trabajadores, respetar a las comunidades y sus culturas, disminuir nuestra huella ambiental, trabajar con altos estándares de transparencia, y elegir proveedores bajo criterios de sostenibilidad.

_ Nuestros grupos de interés _

Trabajadores

Creemos que nuestra organización y el trabajo hacia nuestros clientes se enriquece con personas diversas, en cuanto a su edad, origen, creencias, género, etnia, nacionalidad, identidad de género, orientación sexual, y tantas otras diferencias visibles o no visibles. Todos son parte integral de nuestra capacidad para realizar nuestra consultoría con un estándar único, que mezcla el talento, la innovación, la reflexión, el profesionalismo y la creatividad.

La autonomía y el crecimiento de nuestros profesionales está en el centro de lo que hacemos. Trabajamos activamente en su bienestar, su desarrollo personal y profesional, y sus motivaciones durante los procesos de consultoría. Generamos de forma permanente instancias formativas y de reflexión en torno a nuestra cultura y a los desafíos de nuestro entorno, impulsando a que cada profesional sea protagonista, aportando desde su visión, trayectoria y competencias.

Clientes

Nuestros clientes y sus desafíos son nuestro combustible diario y, en ese sentido, la generación de relaciones de confianza es un elemento fundamental para nuestra consultoría. Trabajamos con ellos con el propósito de acompañarlos en cómo avanzar hacia organizaciones más sostenibles con convicción y celeridad. Por ello, nos abocamos a entregar una mirada estratégica y constructiva, desde la visión hasta la ejecución, aportando a nuestros clientes nuevas perspectivas que les permitan enfrentar sus desafíos de manera colectiva y colaborativa.

Nos adaptamos a las realidades particulares de cada cliente, entendiendo en profundidad sus industrias y entornos, de manera de facilitar nuestra comprensión y la propuesta de valor de nuestra consultoría.

Comprendemos las inquietudes, realidades y metas de nuestros clientes a través de reuniones periódicas, visitas a terreno y un acompañamiento constante y permanente. Además, de manera anual realizamos encuestas de satisfacción en las que evaluamos su perspectiva global de TIRONI, abordando tanto el proceso de consultoría como el equipo consultor de manera cuantitativa y cualitativa.

Proveedores

Los proveedores son nuestros aliados para lograr una consultoría más sostenible. Generamos relaciones de confianza y largo plazo para aportar colaborativamente en el logro de los objetivos propios y por supuesto también en los de nuestros clientes.

Nuestros principios de selección de proveedores establecen criterios para asegurar el respeto de las leyes, reglamentos, culturas y cotidianidad de cada localidad en la que operamos. Nos relacionamos de manera permanente a través de reuniones formales e informales, de manera de poder conocer su trabajo, equipos y estructuras, y de esta forma asegurarnos de que conozcan y compartan nuestros principios. A su vez, para promover su propia sostenibilidad, hemos continuado con el pago oportuno para todos nuestros proveedores, incluyendo Pymes.

Comunidades

Promovemos el reconocimiento de las comunidades visibilizando sus posiciones como metodología para construir nuevas formas de coexistir, de producir acuerdos y validar la existencia de desacuerdos. Nuestra consultoría se enriquece y complejiza a través de la diversidad de miradas y formas de comprensión.

El diálogo y la participación son ejes centrales de nuestros principios de trabajo, ya que son una herramienta para el encuentro de saberes. Es por esto que nos preocupamos de manera permanente de estar vinculados a los territorios y sus experiencias a través de visitas a terrenos, estudios de opinión, investigaciones presenciales y remotas, y la formación de alianzas público-privadas-ciudadanas en gran parte de nuestros proyectos asociados.

Conoce más

- + [Principios Ambientales](#)
- + [Principios Proveedores Sostenibles](#)
- + Principios de Contratación de Talentos
- + [Principios de Consultoría Probono](#)